

Hanix

Das Magazin aus Heilbronn

Hanix

gedruckt und online, global und regional, schwäbisch urban, relevant, individuell, recherchierend, entdeckend, zielgruppenorientiert

Was bedeutet Hanix?

Der Name Hanix beschreibt traditionell den urschwäbischen Ausdruck für individuellen Müßiggang. Wird der Schwabe, der sich ausnahmsweise im Nichtstun übt, gefragt, was er denn gerade mache, kann seine Antwort nur „hanix“ lauten.

Wen erreicht Hanix?

Hanix-Leser sind weiblich wie männlich, haben einen hohen Bildungsgrad und stammen zu 83 % aus dem Heilbronner Stadt- und Landkreis. Die Leser sind gebildet, regional verwurzelt, mobil, am Zeitgeist interessiert, konsumfreudig, medienaffin, kulturell interessiert, Neuem gegenüber aufgeschlossen und haben Interesse an regionalen und globalen Themen.

Wer macht Hanix?

Medien- und Kulturschaffende, die ihre Erfahrungen in Berlin, München, Stuttgart oder Hamburg gesammelt haben und nun etwas in ihrer Heimat bewegen wollen und dabei Wert auf hochwertigen redaktionellen Inhalt und Ästhetik legen.

Was ist Hanix?

Hanix erreicht Menschen, die lebenshungrig und vielseitig interessiert sind. Und dabei muss unsere Zielgruppe uns nicht suchen, denn Hanix ist überall dort, wo das Publikum ist: in Restaurants, Bars und Cafés, in Hotels und Museen, bei Einzelhändlern und Kreativen, Tankstellen, Bildungseinrichtungen und vielen mehr – eben überall, wo Menschen sich tummeln und begegnen, an etwa 1.000 Stellen in Heilbronn und Region.

Und wenn mal kein Heft zur Hand ist, sind wir trotzdem da, und zwar online unter www.hanix-magazin.de

Auch das macht Hanix für Leser und Anzeigenkunden so attraktiv.

Wie erscheint Hanix?

Zahlen & Fakten

Auflage:	15.000 gedruckt
Umfang:	76 – 100 Seiten
Format:	215 x 285 mm
Auslagestellen:	ca. 1.000 in Stadt- und Landkreis HN
Erscheinungsweise:	zweimonatlich, hochwertiges Papier und Druckverfahren, geklebt
Digital:	zweimonatlich unter www.hanix-magazin.de mit 16.000 - 25.000 unique Usern

Hanix

Bisher erschienen:
46 Ausgaben

seit Oktober 2015
alle 2 Monate eine gedruckte Ausgabe

Titelthemen:

Energie, Bildung, Zeit, Armut, Rebellion, Gesundheit, Ausländer, Sex, Fußball, Kinder, Essen & Trinken, Schaffe Schaffe Häusle baue, Nacht, Wirtschaft, Jugend, Handarbeit, Wohlfühlen, Boomtown, Auto, Neckar, Politik, Medien, Himmel, Kunst & Kultur, Tiere, Stadtoberhaupt, Studieren, Marketing, Die 11 wichtigsten Heilbronner, Naherholung & Tourismus, Bier und Wein, Heilbronn auf den 2. Blick, Feiern, Wohnen, Willkommen, Garten, Zweirad, Kreativwirtschaft, Humor, Flüchtlinge, Job & Karriere, Urlaub daheim, Fussball, Freie Radikale!?, Gründerstadt, Top Ten



Alle Ausgaben im Archiv unter
www.hanix-magazin.de

Hanix Best Off

3 Sonderpublikationen

April 2014
Best Off Hanix

November 2014
Best Off Interviews

April 2015
Best Off Titelthemen



Statistiken

Hanix Online

durchschnittlich 16.000 – 25.000 unique User
monatlich in 2016

größte Gruppen:

- 80 % der Leser sind 18-44 Jahre alt
 - 85 % der Leser haben den Bildungsgrad Mittlere Reife oder höher
 - 83 % der Leser stammen aus dem Heilbronner Stadt- und Landkreis
-

Hanix auf Facebook

Steigerung FB-Reichweite:

Dezember 2013	durchschnittlich 21.000
Oktober 2014	durchschnittlich 29.000
Juni 2015	durchschnittlich 40.000
Dezember 2015	durchschnittlich 48.000
November 2016	durchschnittlich 57.000

Steigerung FB-Fans:

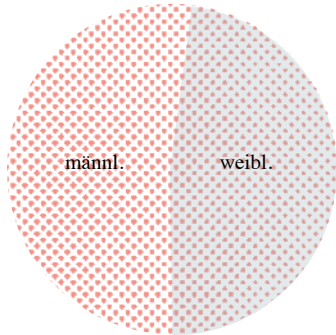
Februar 2013	951 Fans
Dezember 2013	2.100 Fans
Oktober 2014	3.700 Fans
Juni 2015	4.500 Fans
Dezember 2015	5.400 Fans
November 2016	6.800 Fans

Hanix auf weiteren Social Media-Kanälen

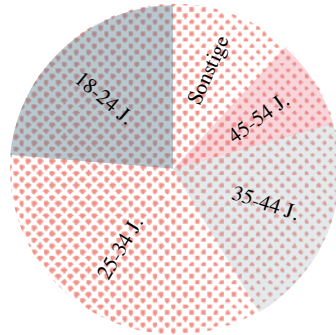
- Twitter
- Instagram
- Pinterest
- google+

Das macht Hanix zum fanstärksten Magazin der Region!

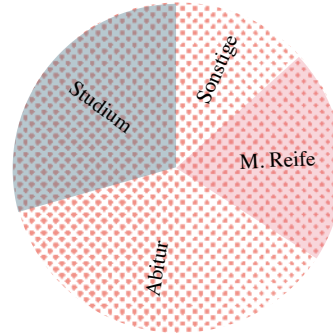
Geschlecht



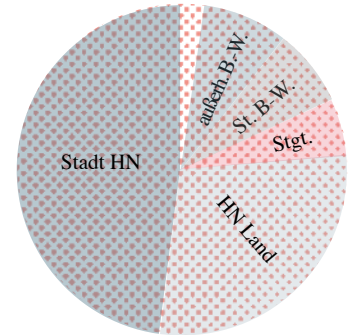
Alter



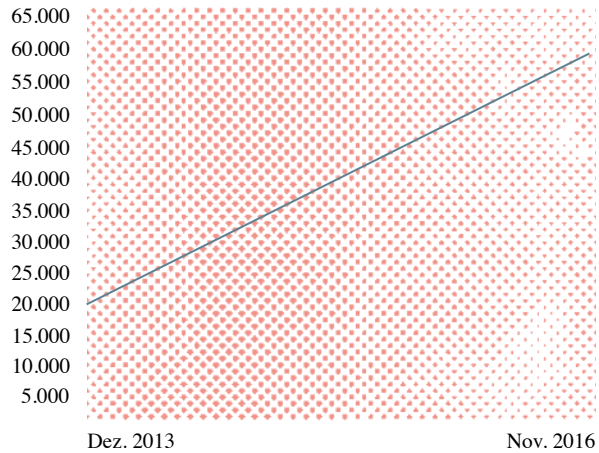
Schulbildung



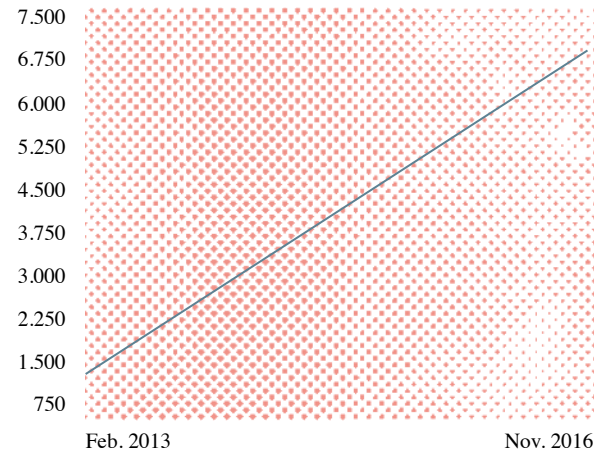
Wohnort



Facebook-Reichweite



Facebook-Fans



Termine 2017

Erscheinungsweise

zweimonatlich, 6 Ausgaben pro Jahr

	Ausgabe	ET	AS	PU	
	#47	Print/Online	31.01.17	23.12.16	03.01.17
	#48	Print/Online	31.03.17	28.02.17	06.03.17
	#49	Print/Online	31.05.17	26.04.17	04.05.17
<i>ET: Erscheinterrin</i>	#50	Print/Online	31.07.17	27.06.17	30.06.17
<i>AS: Anzeigenschluss</i>	#51	Print/Online	30.09.17	25.08.17	30.08.17
<i>PU: Produktionsunterlagen</i>	#52	Print/Online	30.11.17	27.10.17	06.11.17

Formate (Breite x Höhe)

2/1-Seite (<i>Anschnitt</i>)	430 x 285 mm
1/1-Seite (<i>Anschnitt</i>)	215 x 285 mm
1/2-Seite hoch (<i>Anschnitt</i>)	102 x 285 mm
1/2-Seite quer (<i>Anschnitt</i>)	215 x 141 mm
1/3-Seite hoch (<i>Anschnitt</i>)	70 x 285 mm
1/3-Seite quer (<i>Anschnitt</i>)	215 x 90 mm
1/4-Seite (<i>Satzspiegel</i>)	92 x 127 mm
1/6-Seite (<i>Satzspiegel</i>)	60 x 127 mm

Platzierung im Veranstaltungskalender:

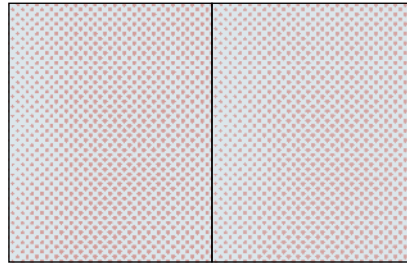
1/4-Seite (<i>Anschnitt</i>)	54 x 285 mm
1/8-Seite (<i>Satzspiegel</i>)	44 x 127 mm
1/16-Seite (<i>Satzspiegel</i>)	44 x 59 mm

Alle Anschnitt-Formate mit 3 mm Beschnittzugabe (umlaufend) anlegen!

Auftrags- / Rücktrittstermin

Auftragsstellung zum jeweiligen AZ-Schluss. Reservierungen sind möglich, vor AZ-Schluss eingehende Aufträge haben Vorrang. Der Auftrag wird für den Auftragnehmer bei Auftragserteilung und dessen Bestätigung verbindlich.

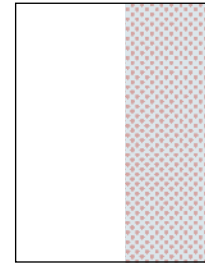
Formate und Preise



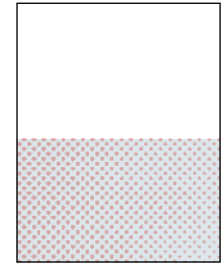
2/1-Seite
3.450,- Euro



1/1-Seite
1.895,- Euro



1/2-Seite hoch
1.050,- Euro



1/2-Seite quer
1.050,- Euro

Preise Umschlagseiten

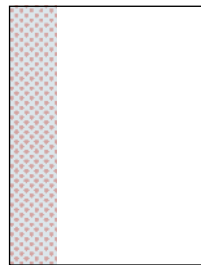
(im Format 1/1-Seite):

U42.950,- Euro

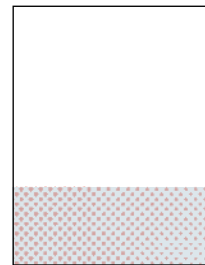
U2/U32.450,- Euro

AE-Provision: 15%

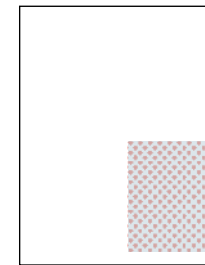
Auf Nachfrage erstellen wir
Ihnen gerne ein individuelles
Angebot.



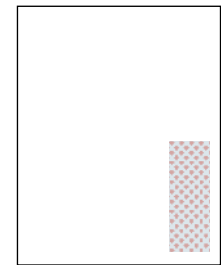
1/3-Seite hoch
845,- Euro



1/3-Seite quer
845,- Euro



1/4-Seite
645,- Euro



1/6-Seite
495,- Euro

Malstaffel:

3-malige Buchung: 5% Rabatt

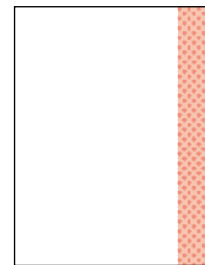
6-malige Buchung: 15% Rabatt

Verlinkung auf Internetseite:

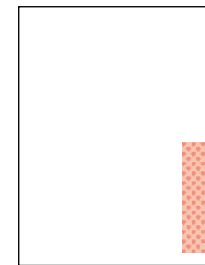
60,- Euro je Link

Alle Preise verstehen sich rein
netto.

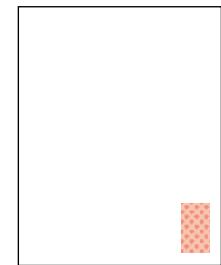
Platzierung im Veranstaltungs- kalender



1/4-Seite
645,- Euro



1/8-Seite
375,- Euro



1/16-Seite
195,- Euro

Zusatzleistungen HANIX MEDIA

Hanix-ABO

Wer keine Lust oder Zeit hat das Hanix-Magazin an einer der zahlreichen Auslagestellen mitzunehmen, kann sich Hanix auch ganz einfach und bequem nach Hause schicken lassen, und das sogar einige Tage vor dem offiziellen Erscheintermin.

Der Preis für ein Hanix-Jahres-Abo (6 Ausgaben) beträgt 24,- Euro inkl. MwSt.

Kontakt:

abo@hanix-magazin.de
oder telefonisch (07131 121 6500)

Events

Hanix veranstaltet Events im Auftrag von Kunden, Firmen und Institutionen.

Kontakt für weitere Informationen zum Thema Events:

info@hanix-magazin.de
oder telefonisch (07131 121 6500)

Agenturleistungen

Hanix gestaltet auch alle klassischen Werbematerialien, Firmenbroschüren, Mitarbeiterportraits, Interviews, Firmentexte und vieles mehr.

Hierbei bieten wir, in Zusammenarbeit mit unseren Kooperationspartnern, alles von Recherche, Redaktion, Konzeption, Gestaltung und Druck bis hin zum fertigen Produkt an. Das Alles ganz entspannt über ein und den selben Ansprechpartner.

Kontakt für weitere Informationen zum Thema

Werbematerialien:

info@hanix-magazin.de
oder telefonisch (07131 121 6500)

Kontake

Redaktion

HANIX MEDIA GbR
 Marcel Kantimm & Robert Mucha
 Wilhelmstraße 56
 74074 Heilbronn
 M 0176 24118731
 T 07131 1216500

Chefredaktion

Robert Mucha
 M 0176 24118731
 robert.mucha@hanix-magazin.de

Verlagskoordination

Marcel Kantimm
 M 0160 97580387
 marcel.kantimm@hanix-magazin.de

Artdirektion

RSD Raimar Schurmann Design
 T 07131 2046130

Anzeigenmarketing/Mediaberatung

Maike Endresz, Leitung Anzeigenverkauf (verantw.)
 T 07131 1216500
 M 0151 62653996
 maike.endresz@hanix-magazin.de

Herausgeber

Marcel Kantimm und Robert Mucha

Bankverbindung

HANIX MEDIA GbR
 Marcel Kantimm & Robert Mucha
 Deutsche Bank Heilbronn
 Konto-Nr. 0369769
 BLZ 62070024
 IBAN DE 59 6207 0024 0036 9769 00
 BIC (SWIFT) DEUT DE DB620

UST.-ID

DE 2712 4899

H A N I X M E D I A